Cahier des charges pour un site de vente d’habits pour petit créateur

**1. Présentation du projet**

Le projet consiste à créer une plateforme de vente en ligne qui permet de faire connaitre de nouveau créateur d’habits. Ce site permettra aux vendeurs indépendants de mettre en ligne et vendre leurs produits, tandis que les acheteurs pourront consulter les articles disponibles et passer des commandes.

La plateforme sera développée en **Laravel/PHP** et utilisera **PostgreSQL** comme base de données.

**2. Analyse des besoins**

L'analyse des besoins comprend deux volets majeurs : les **besoins en données** et les **besoins fonctionnels**.

**2.1. Besoins en données**

**2.1.1. Modèle de données utilisateurs**

Deux types d’utilisateurs interagiront avec la plateforme :

* **Vendeurs (Artisans)** : Ils auront un espace pour créer et gérer leur boutique, ajouter des produits, gérer les commandes, etc.
* **Acheteurs** : Ils pourront consulter les boutiques, rechercher des produits et passer commande.

**2.1.2. Modèle de données produits**

Chaque produit sera lié à un vendeur et appartiendra à une boutique.

**2.1.3. Modèle de données commandes**

Les commandes seront au centre des transactions entre vendeurs et acheteurs.

**2.1.4. Modèle de données boutique (pour vendeurs)**

Les vendeurs peuvent avoir plusieurs produits au sein d'une boutique virtuelle.

**2.1.5. Modèle de données transactions**

Les transactions incluent les informations relatives au paiement et aux reçus.

**2.1.6. Modèle de données avis et notes**

Les acheteurs peuvent laisser des avis et des notes sur les produits ou les boutiques.

**2.1.7. Modèle de données catégories et tags**

Les produits peuvent être classés en catégories et tagués pour faciliter la recherche.

**2.2. Besoins fonctionnels**

**2.2.1. Fonctionnalités pour les utilisateurs**

1. **Inscription et Authentification**
   * Les utilisateurs doivent pouvoir s'inscrire en tant qu'acheteurs.
   * Système de connexion sécurisé avec mot de passe haché.
   * Gestion des sessions utilisateurs (login/logout).
2. **Gestion de profil**
   * Les acheteurs peuvent modifier leurs informations personnelles (nom, adresse, etc.).
   * Les vendeurs peuvent créer et personnaliser leur boutique (nom, description, images).
3. **Recherche et filtre des produits**
   * Les acheteurs peuvent rechercher des produits par mot-clé, catégorie ou tags.
   * Possibilité de filtrer les produits par prix, disponibilité, popularité, etc.
4. **Gestion des boutiques (pour les vendeurs)**
   * Création, modification et suppression des boutiques.
   * Ajout, modification, suppression des produits.
   * Suivi des ventes et commandes reçues.
5. **Panier et gestion des commandes (pour les acheteurs)**
   * Ajout de produits au panier.
   * Finalisation de la commande avec récapitulatif des produits et coûts.
6. **Avis et notation**
   * Les acheteurs peuvent laisser des avis et noter les produits après achat.
   * Affichage des avis sur les pages de produits et boutiques.
7. **Système de paiement**
   * Intégration avec un service de paiement (ex: PayPal, Twint).
   * Gestion des transactions sécurisées avec génération de factures.

**2.2.2. Fonctionnalités pour les administrateurs**

1. **Gestion des utilisateurs**
   * Création, modification et suppression de comptes utilisateurs (acheteurs et vendeurs).
   * Gestion des rôles (vendeur, acheteur, administrateur).
2. **Gestion des produits et boutiques**
   * Modération des produits et boutiques pour s'assurer de leur conformité aux règles de la plateforme.
   * Suppression de produits ou de boutiques en cas de non-respect des conditions.
3. **Gestion des catégories et tags**
   * Création et modification des catégories et des tags pour la classification des produits.
4. **Suivi des statistiques**
   * Dashboard pour visualiser des statistiques sur les ventes, commandes, utilisateurs, etc.

**2.2.3. Fonctionnalités avancées**

1. **Notifications**
   * Notifications par email ou via la plateforme pour les acheteurs (confirmation de commande, suivi de livraison) et vendeurs (nouvelle commande, avis client).
2. **Réductions et promotions**
   * Possibilité pour les vendeurs de créer des codes de réduction ou des promotions sur certains produits.
3. **Support multilingue**
   * Option pour permettre aux utilisateurs de choisir la langue
4. **Gestion des stocks**
   * Alertes pour les vendeurs lorsque leurs stocks de produits sont bas.

**3. Contraintes techniques**

1. **Technologies** :
   * **Backend** : Laravel (PHP)
   * **Base de données** : PostgreSQL
   * **Frontend** : Blade (Laravel), éventuellement Vue.js pour des fonctionnalités interactives.
   * **Authentification** : Laravel Sanctum ou Passport pour la gestion des sessions sécurisées.
2. **Performance** :
   * Le système doit être capable de gérer un grand nombre d’utilisateurs simultanés.
   * Optimisation des requêtes SQL.
3. **Sécurité** :
   * Protection des données utilisateurs avec un chiffrement (mot de passe haché, SSL).
   * Prévention des attaques (CSRF, XSS, injection SQL).

**4. Conclusion**

Ce cahier des charges fournit une analyse détaillée des besoins pour la conception et le développement d’un clone d'Etsy utilisant Laravel et PostgreSQL.